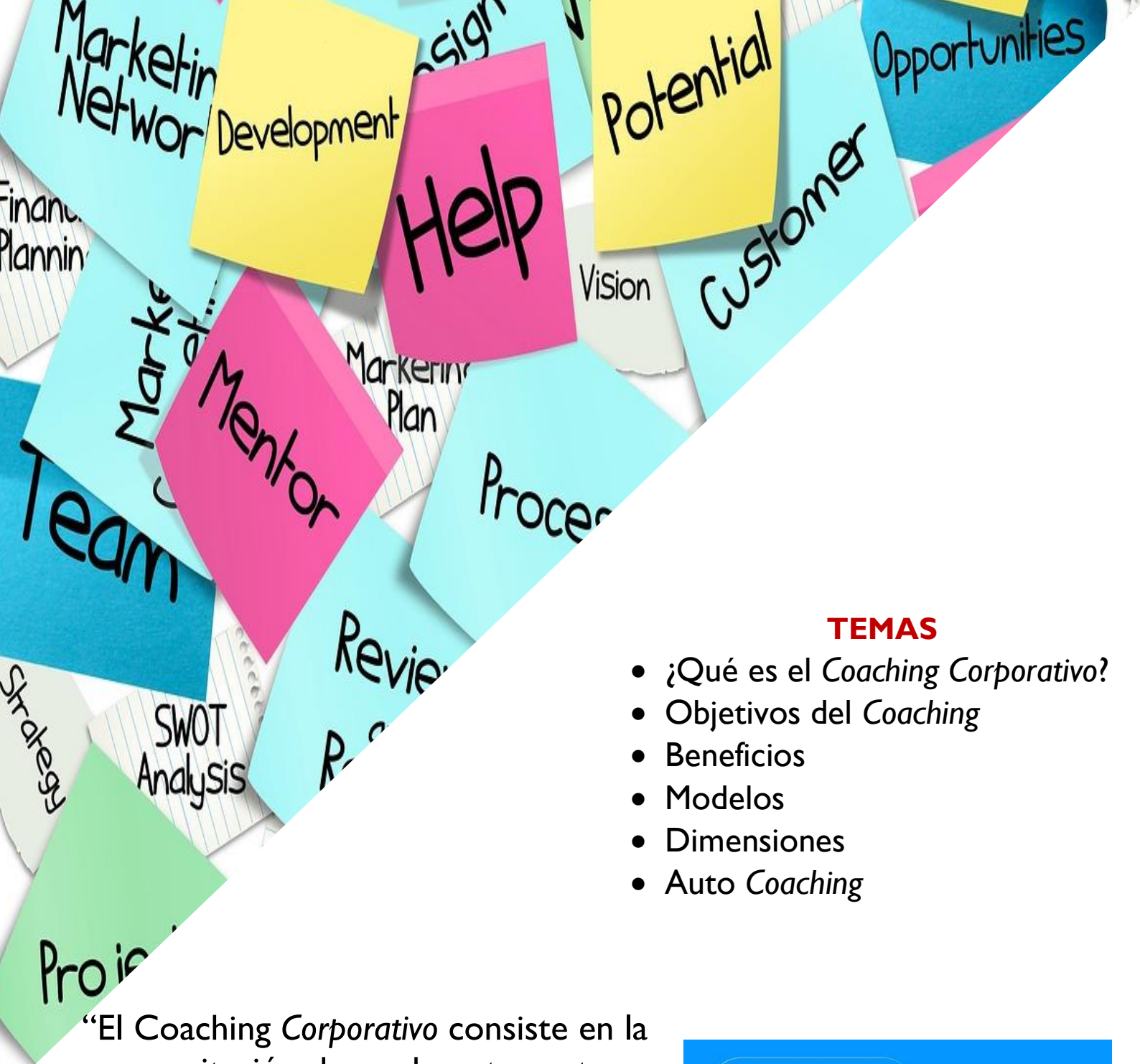




Coaching Corporativo



TEMAS

- ¿Qué es el *Coaching Corporativo*?
- Objetivos del *Coaching*
- Beneficios
- Modelos
- Dimensiones
- *Auto Coaching*

“El *Coaching Corporativo* consiste en la capacitación de un departamento dentro de la empresa, a diferencia del *Coaching Ejecutivo*, busca el logro de objetivos como equipo de trabajo y capacita, no solo a los cargos de poder e influencia, sino a todos los empleados para que haya mejoras grupales y se alcancen las metas organizacionales. ”RA



En este eBook **aprenderás** sobre las habilidades y competencias que puedes desarrollar y potenciar en tu equipo de trabajo gracias a la práctica constante del *Coaching* en el contexto empresarial. Así mismo, entenderás sus beneficios, modelos y dimensiones, que facilitan **un beneficio común para la persona y la empresa.**

Pero antes...

Debemos identificar qué es y que no es el *Coaching Corporativo*, al igual que adquirir el conocimiento necesario para practicarlo adecuadamente.

El interés en el tema del *Coaching* no es nuevo, se ha propagado en el contexto organizacional a consecuencia de los resultados logrados en sesiones personales y grupales. La organización del Siglo XXI es más flexible y vanguardista, permanece actualizada y tiene en cuenta las nuevas tendencias como: la economía colaborativa, el *Home Office*, los mejores lugares para trabajar, conceptos como los sistemas de incentivos personalizados, entre otros temas del mercado laboral.

En ese orden de ideas, pregúntate:

¿Entiendo qué es el Coaching Corporativo y lo he aplicado en mi organización?

¿Tengo alguna experiencia laboral sobre los beneficios del Coaching Corporativo?

¿Cuento con habilidades o competencias que he mejorado y/o desarrollando en mi empresa gracias a la práctica del Coaching Corporativo?

¿Cuándo fue la última vez que participé en un proceso de auto Coaching?

Responde **sinceramente** a estas preguntas antes de continuar y prepárate para aprender. Te espera un contenido que **será realmente valioso para ti.**

Los buenos hábitos organizacionales son clave para el aprovechamiento de los recursos, optimización de tiempo y logro de objetivos. Sin embargo, son los diferentes equipos de trabajo en la empresa los que constituyen los hábitos y concretan el logro de las metas. Así, entrenar al personal y ayudarlos a crecer personalmente, a la vez que trabajan de forma cohesionada, no es solo una buena estrategia, sino una necesidad que se debe satisfacer en cada eslabón de la estructura organizacional. El *Coaching Corporativo* encausa los esfuerzos de los colaboradores y maximiza el tiempo de productividad para que se alcance lo planeado.

¿Qué es y qué no es *Coaching Corporativo*?



1. Una metodología que se involucra en los problemas de la organización y les da una solución concreta.
2. Contratar a un *Coach* para que corrija el comportamiento de los colaboradores.
3. Involucrarse para resolver los problemas personales de los colaboradores.



1. Se enfoca en un equipo de trabajo
2. Entrena un departamento para la adquisición de hábitos organizacionales y mejora del desempeño
3. Facilita los procesos de gestión organizacional con su cultura y estrategia.

Alfredo Díaz, director de *TISOC Corporate* lo define como “la formación que representa un desafío enorme para organizaciones, directivos, e incluso para los propios *Coaches*. Ya que, por un lado, el *Coach* trabaja con una *metodología vanguardista y cultural que no siempre es bienvenida por la empresa*; y por otro, al directivo con quien le toca explorar lugares que le pueden *provocan dolor o vértigo*”.

[¡APRENDE MÁS AQUÍ!](#)

Objetivos del *Coaching Corporativo*

El *Coaching Corporativo* es la técnica más utilizada para mejorar el desempeño laboral de los cargos intermedios, comprende el liderazgo y el sentido de pertenencia como el medio principal para darle dirección a la empresa, a través de autoconocimiento, desarrollando la Inteligencia Emocional y haciendo cambios reales de conducta en la organización.

A continuación, te contamos sobre los objetivos a lograr por medio del *Coaching Corporativo*:

1. Desarrollar cultura organizacional basada en valores comunes

El *Coach* debe comprender el contexto general de la organización y encausar todos los esfuerzos para que el objetivo general prime sobre el particular.

2. Crear *Engagement*

Crear sentido de pertenencia dentro de los miembros del equipo facilita la empatía y trabajo en equipo sin importar la departamentalización y estructura organizacional de la empresa.



Recuperado de <https://directivosygerentes.es/management/articulos-management/mejorar-engagement-empleado>

3. Mejorar la comunicación organización

Eliminar las brechas de comunicación entre altos medios y primeros cargos es una estrategia formidable para que se construya confianza organizacional y se sienta apoyo de todas las partes para avanzar hacia el mismo punto

4. Desarrollar la colaboración, la sinergia y construir alianzas.

Por extraño que parezca, en las organizaciones existen rivalidades entre departamentos, en ocasiones el *Coach* podría ver que la empresa está dividida en 2 o 3 minidepartamentos que ostentan el poder, pero no porque lo hagan en realidad, sino porque se ha generalizado la idea de que así debería funcionar

5. Aun sabiendo la solución, el *Coach* no debe darla

A pesar de que el *Coach* conozca la solución a consecuencia de casos o clientes anteriores, no debe dar a su cliente la solución, sino que debe brindar las herramientas y mecanismos para que autodescubra y se satisfaga con la solución alcanzada por sí mismo.

6. Confidencialidad, privacidad e igualdad

Sea cual fuere el tema, siempre y cuando no comprometa la integridad de alguna de las partes o atente contra la ley, no se podrá compartir o difundir información, ni del *Coach* hacia un colega o tercera persona y en la misma medida, el *Coaché*.

7. Enfoque por objetivos

El *Coach* puede utilizar su propia metodología, sin embargo, debe garantizar el logro del objetivo del acompañamiento, por tanto, debe estar estrechamente vinculado con la realidad de la organización



Recuperado de <https://concepto.de/objetivo/>

[¡APRENDE MÁS AQUÍ!](#)

Beneficios del Coaching Corporativo

Una de las grandes ventajas para la empresa una vez empieza un proceso de *Coaching Corporativo* es la mejora en los indicadores de productividad.

La empresa se enfoca en logro de metas y objetivos cuando sus departamentos crean sinergia y trabajan tan de la mano como su pueda.



Recuperado de <https://www.dhctraining.com/coaching-ejecutivo/>

[¡APRENDE MÁS AQUÍ!](#)

Modelos del Coaching Corporativo

El **modelo consultivo organizacional** es el más común de los usados por los profesionales en este campo. En él se involucra a toda la estructura organizacional de la organización y se incluye en la **toma de decisiones de cada área para que aprendan a trabajar en equipo** para seguir desarrollando actividades de manera sincronizada y autónoma.



Recuperado de <https://toexecutive.com/empresas-de-coaching-empresarial/>

Dimensiones del Coaching Corporativo

El *Coach* debe tener una mirada holística que, aparte de identificar el papel que tiene como formador, sepa relacionarse con los departamentos de la organización a través de técnicas de dinamización y participación grupal.

También debe saber elaborar materiales de trabajo en diferentes medios didácticos, usando diferentes canales y teniendo en cuenta los nuevos ecosistemas de trabajo.

Las dimensiones donde puede actuar el **Coach y el cliente** son: *individual*, *organizacional* y *conjunta empresa-cliente*.

[¡APRENDE MÁS AQUÍ!](#)



Recuperado de <https://toexecutive.com/empresas-de-coaching-empresarial/>

Auto Coaching Corporativo

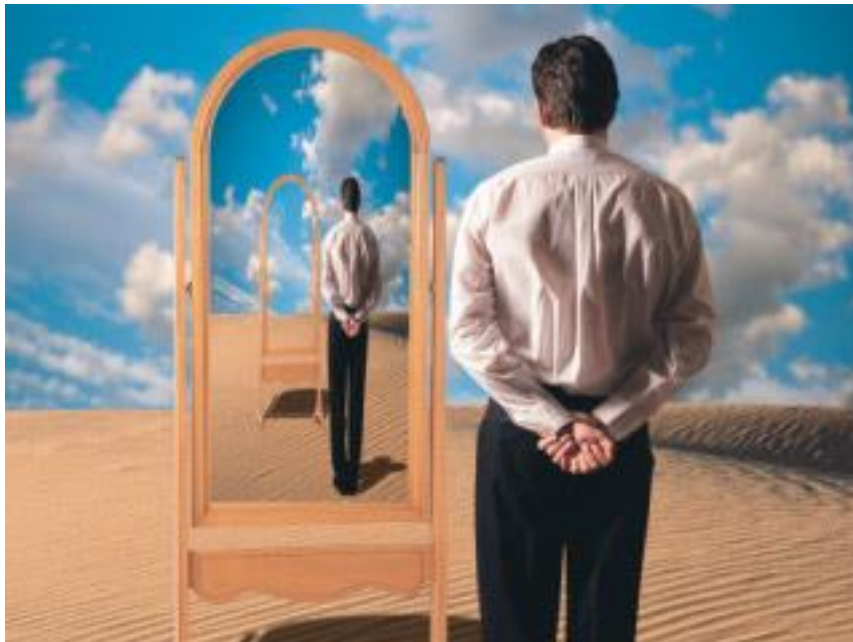
Según José Miguel Gil, presidente de la Asociación Española de Coaching, el *auto coaching* consiste en “ser el Coach de uno mismo adoptando un juego que nos sitúa en una doble posición, en las figuras del Coach y del *Coaché*”. Esta metodología, heredada del *Coaching Ontológico*, busca desarrollar el potencial humano para conseguir lo mejor de uno mismo sin colaboración de otra persona.

El auto *Coaching Corporativo* busca el:

1. Autoaprendizaje
2. Autonomía
3. Autogestión

Ahora te toca a ti, repasa lo que has aprendido a lo largo de este contenido y hazte el siguiente auto Coaching:

1. *Escribe en una hoja tu departamento en la empresa y las funciones que desempeñas*
2. *Escribe 3 departamentos más que tengan que ver con tu cargo, ya sea que dependan de tu departamento o el tuyo de ellos*
3. *Identifica 3 objetivos organizacionales de tu empresa*
4. *Identifica 3 acciones de tu departamento, que impiden el logro de los objetivos organizacionales*
5. *Identifica 3 acciones que hacen otros departamentos, que impiden el logro de los objetivos organizacionales*
6. *Ahora reflexiona e identifica en qué debe trabajar tu departamento para contribuir en mayor medida con el crecimiento de la empresa, así como para el desarrollo de las habilidades del trabajo en equipo. También identifica las acciones a mejorar de los otros departamentos y piensa cómo hacérselo saber*



Recuperado de <https://www.altonivel.com.mx/liderazgo/management/4797-autocoaching-se-tu-propio-coach/>

[¡VISÍTANOS Y ENCUENTRA MÁS INFORMACIÓN AQUÍ!](#)